

Na podlagi 16. člena Statuta občine Kranjska Gora (UVG 17/99, 28/00), je Občinski svet na svoji 23. seji, dne 6.11.2000, sprejel

**P R A V I L N I K**  
**o pogojih podeljevanja pravice do uporabe**  
**kolektivne znamke MOJE NARAVNO IZ DOLINE**

**I. UVODNE UGOTOVITVE**

1. člen

Občina Kranjska Gora je z namenom razvoja turizma, kot osnovne gospodarske panoge, registrirala kolektivno blagovno znamko **MOJE NARAVNO IZ DOLINE**, s katero želi zaščititi doma pridelane proizvode in izdelana ročna dela, ki so dolgoletna značilnost in tradicija prebivalcev Zgornjesavske doline.

2. člen

S kolektivno blagovno znamko (v nadaljevanju: znamka) se zavaruje znak, ki je v gospodarskem prometu namenjen razlikovanju blaga oziroma storitev iste ali podobne vrste.

Znamka se uvaja zaradi boljše prepoznavnosti domačih proizvodov in storitev ter s tem ustvarjanja ugodnejših pogojev za trženje in izboljševanja pogojev za gospodarsko dejavnost.

Podeljevanje znamke ima namen zavarovati potrošnike (porabnike) s tem, da znamka zagotavlja izvor in kakovost blaga in storitev.

**II. OZNAČBA KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE**

3. člen

Znamka vsebuje napis: **MOJE NARAVNO IZ DOLINE**, v vseh vrstah pisav, velikosti in barv, kar mora biti predhodno dogovorjeno. Znamka se mora uporabljati tako, kot je registrirana. K logotipu znamke je potrebno dodati napis: Občina Kranjska Gora.

Poleg znamke se doda tudi grafični znak, ki je značilen za proizvod ali storitev in priimek ali domače ime proizvajalca, uporabnika znamke.

Uporabniki k blagovni znamki dodajo tudi številko vpisa znamke v register, z oznako "zaščiteno".

#### 4. člen

Znamko lahko uporabljajo samo uporabniki, ki so pridobili pravico do uporabe po določenih tega pravilnika.

### **III. ORGAN, PRISTOJEN ZA PODELJEVANJE ZNAMKE**

#### 5. člen

Župan za izvajanje tega pravilnika imenuje pet člansko Komisijo, ki jo sestavljajo predstavniki:

- Odbora za kmetijstvo in gozdarstvo,
- LTO - Zavoda za promocijo in razvoj turizma,
- Razvojne zadruge Dovje Mojstrana ter
- strokovna oseba za področje živil in
- strokovna oseba za področje domačih izdelkov,

Člani imajo svoje namestnike.

#### 6. člen

Mandat članov Komisije traja 4 leta. Mandat ni omejen.

Predsednik Komisije je predstavnik Odbora za kmetijstvo in gozdarstvo.

Če predsednik Komisije ugotovi, da posamezni član Komisije ne prihaja na sejo oziroma da ne izvršuje svojih obveznosti, lahko predlaga njegovo zamenjavo županu.

Komisija o svojem delu sprejme poslovnik.

#### 7. člen

Komisijo predstavlja predsednik, ki ga nadomešča delavec iz urada župana, ki ga določi župan.

### **III. PRAVICE DO UPORABE ZNAMKE**

#### 8. člen

Pravica do uporabe znamke se podeljuje za:

- prehrambene izdelke, kot so:
  - . domač kruh,
  - . buhteljni in štruklji,

- . domači piškoti vseh vrst,
- . potice vseh vrst in šarklji,
- . krofi in flancati,
- . slano in sladko pecivo,
- . jabolčni in drugi zavitki, pite, rolade in podobno,
- . krapci,
- . domače mleko, kislo mleko, jogurti in smetana,
- . siri, skuta, sirni namazi,
- . domači rezanci,
- . suho sadje,
- . orehi in lešniki,
- . posušena zelišča za čaje in čajne mešanice,
- . sveža in vložena zelenjava,
- . sveže in vloženo vkuhano sadje,
- . vloženi sir v olju,
- . marmelada in džemi,
- . suhomesnati izdelki vseh vrst,
- . zaseka vseh vrst,
- . maželjni,

- pijače:

- . domače žganje,
- . žganje z namočenimi zelišči,
- . domači in gozdni sadeži v žganju,
- . domači likerji,
- . sadni mošt vseh vrst,
- . sadni sokovi vseh vrst,

- domači izdelki:

- . ročno vezeni prti in posteljnina,
- . ročno pleteni puloverji, šali, nogavice, rokavice in kape,
- . domača volna za pletenje,
- . ovčje, telečje in goveje kože,
- . skodle,
- . suhi šopki,
- . izdelki iz lesa,
- . ročno obdelan les,

- drugi izdelki in storitve, ki jih sprejme komisija.

Pogoj za podelitev znamke je, da je izdelek oziroma storitev izdelana oziroma opravljena v Zgornjesavski dolini na krajevno običajen način.

9. člen

Pravico do uporabe znamke podeljuje Komisija s pisnim potrdilom.

Uporaba znamke se lahko izda tudi za določen čas.

Potrdilo vsebuje:

- . ime in priimek ter naslov uporabnika blagovne znamke,
- . naziv izdelka oziroma storitve, ki se mu podeli pravica do uporabe,
- . opis glavnih značilnosti izdelka in številke, pod katero je izdelek vpisan v register.

#### 10. člen

Uporabnik mora za uporabo znamke zaprositi s pisno vlogo v, kateri mora poleg svojih podatkov navesti tudi:

- naziv izdelka oziroma storitve,
- videz izdelka,
- sestavo izdelka po strukturi uporabljenih sestavin,
- težo izdelka, če se izdelek prodaja po kosu,
- količino izdelka, če se izdelek ne prodaja po votli meri,
- barvno fotografijo izdelka,
- čas, v katerem se nudi izdelek,
- izjavo, s katero uporabnik izjavlja, da se bo pridrževal določilom pravilnika in da bodo njegovi izdelki enaki in enakovredni ocenjevanemu vzorcu.

Izdelki namenjeni uživanju, morajo ustrezati osnovnim higienskimi predpisom in ne smejo vsebovati škodljivih snovi.

Komisija lahko določi, katere obvezne sestavine in v kakšni kvaliteti in količini jih morajo vsebovati izdelki, za katere se izda dovoljenje za uporabo znamke.

#### 11. člen

Izdelek mora pred odločanjem na Odboru oceniti član Komisije, ki je kot strokovnjak imenovan v Komisijo.

Komisija lahko odloči, da izdelek oceni strokovnjak, ki ni član Komisije, če v Komisiji ni ustreznih strokovnjakov.

Komisija lahko odkloni podelitev znamke za določen izdelek. Odklonitev mora biti obrazložena. Odločitev je dokončna in zoper njo ni možen ugovor.

Uporabnik mora za vsak predlagani izdelek plačati pristojbino za pridobitev dovoljenja. S pristojbino se plačujejo stroški pridobitve in podeljevanja kolektivne znamke, stroški ocenjevanja, administrativni stroški in reklamiranje blagovne znamke in ne sme presegati višine materialnih stroškov.

Višino pristojbine določi Komisija.

#### 12. člen

Izdelek, ki mu je izdana pravica do uporabe znamke, se vpiše v register podeljenih znamk, ki ga vodi oseba iz Oddelka za gospodarstvo in gospodarske javne službe občine.

Vsebino registra določi župan.

#### **IV. ODGOVORNOST UPORABNIKA**

##### 13. člen

Uporabnik mora zagotavljati, da so vsi izdelki, ki jih daje v promet, enakovredni vzorcu, ki je bil registriran.

##### 14. člen

V primeru, da uporabnik daje v promet izdelke, ki kakovostno in po teži odstopajo od vzorca, mu lahko Komisija odvzame pravico do uporabe znamke.

Odvzem uporabe znamke se izreče s pisnim sklepom. Ugovor zoper sklep ne zadrži izvršitve sklepa.

O ugovoru odloča Komisija po ponovni presoji, na osnovi strokovne ocene in vzrokov za odvzem pravice uporabe znamke.

Odločitev Komisije je dokončna.

Komisija lahko odloči, da se odločitev o prenehanju pravice do uporabe znamke objavi.

##### 15. člen

Uporabnik znamke mora plačati škodo, ki jo je povzročil s kršitvijo tega pravilnika in drugim uporabnikom blagovne znamke.

Odškodnina se namensko uporabi za reklamiranje izdelkov, zaščitenih z znamko.

#### **V. ZAKLJUČNE IN PREHODNE DOLOČBE**

##### 16. člen

Pravilnik prične veljati v 8 dneh po objavi v Uradnem vestniku Gorenjske.

##### 17. člen

Izdelki, ki so jih prijavi uporabniki do uveljavitve blagovne znamke in ki so jih razstavljali in prodajali v organiziranih oblikah v okviru turističnih društev, aktiva kmečkih žena in Razvojne zadruge Dovje Mojstrana, se vpišejo v register podeljenih pravic, če ustrezajo pogojem za pridobitev blagovne znamke.

18. člen

Komisija lahko v soglasju z županom prenese strokovne in administrativne naloge in aktivnosti na eno izmed pravnih oseb, ki se v Občini ukvarjajo s turizmom ali kmetijstvom.

Štev.:320/13-5/99-VK  
Datum: 10.11.2000

**Župan:**  
**Jože Kotnik**

Pravilnik o pogojih podeljevanja znamke Moje naravno iz doline (UVG)